**西南交通大学关于2015年度公开招聘应聘人员情况**

**应 聘 人：XXX 应聘岗位： 专任教师岗位**

**应聘单位： 艺术与传播学院 应聘单位负责人签章:**

**1、基本情况**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 性别 | 女 | 国籍 | 中国 | 籍贯 | 广西桂林 |
| 现任专业技术职务 | 暂无 | 任职时间 | 暂无 | 出生年月 | 1987年1月 |
| 现工作单位或人事关系所在部门 | 暂无 |
| 最后学位 | 文学博士学位 | 授予学位单位 | 四川大学 | 最后学习阶段导师 | XXX |
| 国内外主要学术及社会兼职 | 暂无 | 从事专业 | 传播学 |
| 主要学术成绩、创新成果及评价（限800字以内） | 本人发表学术论文13篇(第一或通讯作者9篇)，其中CSSCI收录3篇；出版专著2部。（1）论文《对技术逻辑影响下网络互动内涵建设的反思》：机械互动和有机互动的经验性统一是网络互动的普遍形式。当前网络互动的主要问题在于机械互动远远多于有机互动，从特殊符号被广泛应用和访问量虚高即可略见一斑。从客观因素来考察，技术对深化网络互动有一定的制约性。如果不加强网络互动内涵建设，将不利于网络传播和社会文化的长远发展。要突破网络互动走向“深水区”的瓶颈，本文认为应该从集结技术生成与消费的网络平台入手，优化传播情境，增强有机互动功能。（2）论文《打破本质主义思维下我国新闻研究的僵局》：用本质主义思维方式界定新闻，新闻研究难以避免“毛毛虫效应”。文章尝试运用话语分析方法来把握流动语境中不同的新闻定义。从表征的发展而非事实的角度来理解新闻，是研究新闻的另一必然选择，表征的多样化在使新闻富有生命力的同时，也受到了来自各方面权力的侵入。（3）论文《社会转型期政府网与民互动传播机制研究》：在网络技术快速发展的传播环境里，我国各级政府为了更好地树立执政形象，正确处理舆论危机，加强与民沟通，加强和谐社会建设，相继建立了政府网。然而从做大做强的要求来看，政府网与民互动传播机制还不能很好地适应当前我国社会转型期的需要，对创新社会管理还没充分发挥应有的作用，这集中体现在政府网互动传播的内容不饱和上。而要对其进行优化，就必须从处理该机制中各主体成员间的相互关系着手，调和他们之间的冲突与矛盾，整合他们分散的行为和理念。（4）专著《泛媒时代传统媒介的未来发展路径》：笔者本着从传媒大环境中观照传统媒介的未来发展这一愿望，从形而上层面探讨在移动互联技术驱动下新媒介不断涌现的今天，传统媒介应如何从各自的媒介特性出发，实现媒介形态方面的转型，以更好地适应互联网思维、大数据思维以及移动互联网的传播模式和技术特性。 |

**2、学习经历**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历/学位 | 起止时间 | 毕业学校 | 所学专业 | 导师 | 培养方式 |
| 本科 | 2005.9-2009.7 | 江西财经大学 | 广告学、市场营销学 |  | 统招：非定向 |
| 硕士 | 2009.9-2012.7 | 江西财经大学 | 传播学 | XXX | 统招：非定向 |
| 博士 | 2012.9-2015.7 | 四川大学 | 传播学 | XXX | 统招：定向（已解约） |

**3、工作经历**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 起止时间 | 职位名称 | 任职单位 |
|  |  |  |
|  |  |  |

**4、论文情况（5篇以内代表性论文）：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 题目 | 发表刊物或出版单位名称 | 年度期号 | 作者排名 | 第一作者单位 | 刊物性质及期刊号 | 论文分区（学术期刊分级A++ 等，SCI?区 | 期刊类别影响因子及排序 | 他人引用次数 |
| 1 | 论新媒体背景下动漫广告的发展 | 新闻爱好者 | 2011/16 | 1 | 江西财经大学 | 中文核心1003-1286 |  |  | 5 |
| 2 | 网络游戏内置广告的效果评估指标 | 青年记者 | 2011/24 | 1 | 江西财经大学 | 北大核心1002-2759 |  |  | 1 |
| 3 | 对技术逻辑影响下网络互动内涵建设的反思 | 当代传播 | 2014/05 | 1 | 四川大学 | CSSCI期刊1009-5322 |  |  |  |
| 4 | 打破本质主义思维下我国新闻研究的僵局 | 编辑之友 | 2014/05 | 1 | 四川大学 | CSSCI期刊1003-6687 |  |  |  |
| 5 | 社会转型期政府网与民互动传播机制研究 | 江西财经大学学报 | 2013/01 | 2 | 四川大学 | CSSCI期刊1008-2972 |  |  | 2 |

**5、科研项目 :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目时间 | 项目名称 | 项目类型 | 经费 | 参与状况（排序） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**6、出版专著**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 著作名称 | 作者 | 出版社 | 出版年份 | ISBN号 |
| 泛媒时代传统媒介的未来发展路径 | XXX（第一作者） | 四川大学出版社 | 2014年 | 978-7-5614-7808-0 |
| 技术统治与审美自由：福柯与波德里亚思想研究 | XXX（第三作者） | 天津大学出版社 | 2014年 | 978-7-5618-5030-5 |

**7、专利情况**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专利类别 | 专利名称 | 专利所有人 | 授权时间 | 授权国别 | 专利号 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**8、获奖情况：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 名称 | 奖项与等级 | 排序 |
| 2014年 | 2015届优秀毕业研究生 |  |  |
| 2007年 | 中国大学生广告艺术节学院奖 | 入围奖 | 2 |
| 2007年 | 第二届全国大学生广告艺术大赛选拔赛 | 二等奖 | 1 |